

CONJOINT-ANALYSE



ZENTRALE FORSCHUNGSFRAGE	WELCHE IST DIE BEVORZUGTE EIGENSCHAFT UND EIGENSCHAFTSAUSPRÄGUNG EINES OBJEKTS (BSPW. PRODUKTS)?
BEISPIEL	BESTIMMEN SIE DEN NUTZENBEITRAG VON PRODUKTEIGENSCHAFTEN ZUM GESAMTNUTZEN EINES PRODUKTS, UM DAS KAUFVERHALTEN VORHERZUSAGEN.
ART DER ANALYSE	STRUKTUR-PRÜFENDE METHODE
SKALENNIVEAU	
ABHÄNGIGE VARIABLE	METRISCH (CONJOINT-ANALYSE); NOMINAL (CBC-ANALYSE)
UNABHÄNGIGE VARIABLEN	METRISCH, NOMINAL
EMPFEHLUNGEN	<ul style="list-style-type: none">▪ EIGENSCHAFTEN MÜSSEN FÜR DIE ENTSCHEIDUNGEN DER BEFRAGTEN RELEVANT SEIN. DIE AUSGEWÄHLTEN EIGENSCHAFTEN MÜSSEN UNABHÄNGIG VONEINANDER SEIN. MANAGER, POLITISCHE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER ODER ANDERE MÜSSEN IN DER LAGE SEIN, DIE EIGENSCHAFTEN ANZUPASSEN. DIE EIGENSCHAFTSAUSPRÄGUNGEN MÜSSEN REALISTISCH UND MACHBAR SEIN. EINZELNE EIGENSCHAFTSAUSPRÄGUNGEN MÜSSEN KOMPENSATORISCH SEIN.▪ DIE BERÜCKSICHTIGTE EIGENSCHAFTEN UND EIGENSCHAFTSAUSPRÄGUNGEN STELLEN KEINE AUSSCHLUSSKRITERIEN DAR.▪ DIE ANZAHL DER EIGENSCHAFTEN UND EIGENSCHAFTSAUSPRÄGUNGEN MUSS BEGRENZT SEIN. ES WIRD EMPFOHLEN, NICHT MEHR ALS SECHS EIGENSCHAFTEN MIT JEWEILS 4 AUSPRÄGUNGEN ZU VERWENDEN.▪ WENN MAN DEN PREIS ALS EIGENSCHAFT BERÜCKSICHTIGEN, MUSS SICHER GESTELLT WERDEN, DASS DIE PREISE ZU DER ZAHLUNGSBEREITSCHAFT DER BEFRAGTEN PASSEN.▪ TESTEN SIE VERSCHIEDENE SPEZIFIKATIONEN DER NUTZENFUNKTION UND ACHTEN SIE AUF DIE ANZAHL DER FREIHEITSGRADE.▪ ÜBERPRÜFEN SIE DIE VORHERSAGEKRAFT DER ERGEBNISSE.
STICHWORTE	(ADAPTIVE) CHOICE-BASED-CONJOINT ((A)CBC), (A)SYMMETRISCHES DESIGN, BAND-BREITENEFFEKT, BRADLEY-TERRY-LUCE (BTL)-REGEL, DESIGN (VOLLSTÄNDIG, REDUZIERT), DISKRETE WAHLANALYSE, DOLLAR-METRIK, EXPERIMENTELLES DESIGN, FIRST-CHOICE-REGEL, IDEALPUNKT-MODELL, KONSTANT-SUMMEN-SKALA, LATEINISCHES QUADRAT, LOGIT-REGEL, MAXDIFF-METHODE, NICHTWAHL-OPTION, NUMBER-OF-LEVELS-EFFEKT, ORTHOGONALES DESIGN, PAARVERGLEICH, PROFILMETHODE, RANKING, RATINGSKALA, TEILNUTZENWERT, TIES, TRADE-OFF-METHODE, VEKTORMODELL



BACKHAUS, KLAUS; ERICHSON, BERND; GENSLER, SONJA; WEIBER, ROLF; WEIBER, THOMAS (2025)
MULTIVARIATE ANALYSEMETHODEN – EINE ANWENDUNGSORIENTIERTE EINFÜHRUNG, SPRINGER: BERLIN

WWW.MULTIVARIATE.DE