

Abbildungen
Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden
4. Auflage

Kapitel 01: Zur Verwendung dieses Buches

Tabelle 1.1: Synopsis der fortgeschrittenen multivariaten Analyseverfahren

Verfahren	Beispielhafte Fragestellungen
Nichtlineare Regression	Untersuchung des Wachstums von neuen Produkten, der Diffusion von Innovationen oder der Ausbreitung von Epidemien.
Zeitreihenanalyse	Analyse und Prognose der zeitlichen Entwicklung des Absatzvolumens eines Produktes oder eines Marktes.
Strukturgleichungsanalyse	Abhängigkeit der Käufertreue von der subjektiven Produktqualität und Servicequalität eines Anbieters.
Konfirmatorische Faktorenanalyse	Überprüfung der Eignung vorgegebener Indikatorvariablen für die Messung hypothetischer Konstrukte wie z. B. Loyalität, Vertrauen oder Reputation.
Choice-Based-Conjoint-Analyse	Schätzung der Nutzenbeiträge einzelner Merkmale von Produkten zur Gesamtpräferenz auf Basis simulierter Kaufentscheidungen.
Neuronale Netze	Untersuchung von Aktienkursen und möglichen Einflussfaktoren zwecks Prognose von Kursentwicklungen.
Multidimensionale Skalierung	Positionierung von konkurrierenden Produktmarken im Wahrnehmungsraum der Konsumenten.
Korrespondenzanalyse	Darstellung von Produktmarken und Produktmerkmalen in einem gemeinsamen Raum.

Tabelle 1.2: Synopsis der behandelten fortgeschrittenen Analysemethoden und der entsprechenden IBM SPSS-Prozeduren bzw. – Systeme

Methoden	SPSS-Prozeduren	SPSS-System/ eigenständiges Programm
Nichtlineare Regression	NLR	SPSS: Regression Models
Zeitreihenanalyse	REGRESSION CURVEFIT NLR	SPSS: Base SPSS: Base SPSS Regression
Strukturgleichungsanalyse		AMOS*
Konfirmatorische Faktorenanalyse		AMOS*
Choice-Based-Conjoint- Analyse	COXREG	SPSS: Advanced Statistics Sawtooth**
Künstliche Neuronale Netze	MLP	SPSS: Advanced Statistics SPSS: Modeler*
Multidimensionale Skalierung	ALSCAL	SPSS: Base
Korrespondenzanalyse	CORRESPONDENCE	SPSS: Categories
*eigenständiges Programmsystem zu IBM SPSS		
**eigenständiges Programmsystem „Lighthouse Studio“ von Sawtooth, das nicht unter IBM SPSS läuft		