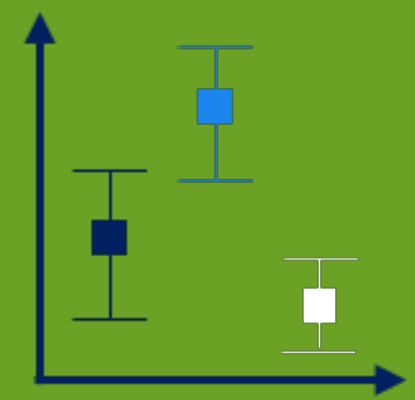
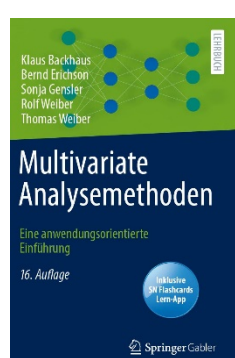


VARIANZANALYSE (ANOVA)



ZENTRALE FORSCHUNGSFRAGE	WIE STARK IST DER EINFLUSS VON NICHT METRISCH SKALIERTEN UNABHÄNGIGEN VARIABLEN AUF EINE METRISCH SKALIERTE ABHÄNGIGE VARIABLE?
BEISPIEL	EIN KINOBETREIBER MÖCHTE WISSEN, OB DIE ANZAHL DER BESUCHER VON DER ART DER WERBUNG (RADIO, FERNSEHEN, ZEITUNG) BEEINFLUSST WIRD.
ART DER ANALYSE	STRUKTUR-PRÜFENDE METHODE
SKALENNIVEAU	
ABHÄNGIGE VARIABLE	METRISCH (EINE VARIABLE)
UNABHÄNGIGE VARIABLEN	KATEGORIAL
EMPFEHLUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FÜHREN SIE EINE MANIPULATIONSPRÜFUNG DURCH, UM DEN VERSUCHSPLAN ZU TESTEN. ▪ BESCHRÄNKUNG AUF WENIGE FAKTOREN, DAMIT DIE ERGEBNISSE INTERPRETIERBAR BLEIBEN. ▪ FAKTOREN MIT JEWEILS MINDESTENS DREI FAKTORSTUFEN. ▪ MINDESTENS 20 BEOBACHTUNGEN PRO FAKTORSTUFE (GRUPPE). JEDE ZELLE SOLLTE ETWA DIE GLEICHE ANZAHL VON FÄLLEN AUFWEISEN. ▪ IM FALLE UNGLEICHER GRUPPENGROßEN IST DIE ANNAHME DER VARIANZHOMOGENITÄT ZU ÜBERPRÜFEN.
STICHWORTE	ANCOVA, ANOVA-TABELLE, BONFERRONI-TEST, EIN- UND ZWEIFAKTORIELLE ANOVA, ETA-QUADRAT, FAKTORIELLES DESIGN, F-TEST, HOMOSKEDASTIZITÄT, INTERAKTIONSEFFEKTE, KONTRASTANALYSE, LEVENE-TEST, MANCOVA, MANOVA, OMNIBUS-HYPOTHESE, POST-HOC TEST, SCHEFFE-TEST, TUKEY-TEST, VARIANZHOMOGENITÄT, VARIANZZERLEGUNG



BACKHAUS, KLAUS; ERICHSON, BERND; GENSLER, SONJA; WEIBER, ROLF; WEIBER, THOMAS (2021)
 MULTIVARIATE ANALYSEMETHODEN – EINE ANWENDUNGSORIENTIERTE EINFÜHRUNG, SPRINGER: BERLIN

WWW.MULTIVARIATE.DE